

お客様に聞きました！

インタビュー No.001

芋ロマン 代表 岩本 俊一 様

発売スタートから1週間で、福井テレビに取り上げられ、話題沸騰！
小学生からおばあちゃんまで、大人気です！

小学生も、
興味津々！



揚げたてのサツマイモで
特製の蜜につけて



味見をしてみても
美味しさに納得！



Q1 まずは、お店「芋ロマン」のご紹介をお願いします。

福井県特産の「とみづ金時」というサツマイモ・自家製の精蜜・体に優しい綿実油を使った**こだわりの大学イモ**を販売しています。JR福井駅直結のスーパー前やショッピングモールなど、県下5箇所ほどで移動販売をしています。「地産地消」にこだわり、**完全無添加で体に優しく、老若男女問わず**楽しんで頂ける商品を提供しています！地元の食材を使い、**地元の人たちに愛され続けるお店**を目指しています！

Q2 平野製作所の「ポテトルネード」をご購入いただいたきっかけは何ですか？

秋から冬にかけて人気の大学イモですが、実は夏の時期は売上が伸び悩みます。「**夏の時期**にもお客様に喜んでもらえる**イモを使ったメニュー**は無いだらうか」と考えていた所、知り合いの方から「テレビで平野製作所のポテトルネードという面白いものが紹介されていたよ。」という情報を頂き、早速問い合わせしました。すぐに**カットサンプル**をお送り頂き、見させて頂いて「**これは面白い！**」ということで、購入を決意しました。

Q3 ポテトルネードの人気はどうでしょうか？

6月下旬から売り出し、**1日150～200本ほど**売れています。今では、お店で欠かす事の出来ない看板商品です！小学生が友達同士で来たり、おばあちゃん方がお孫さんに買っていかれたり、見た目の面白さと味の親しみやすさで、**どの年代の方にも人気**です。

Q4 あまりの人気に、福井テレビにも取材を受けられたそうですね！

そうなんです。地元の主婦の方などに**人気の生放送番組**で**取り上げ**られました。その日は特別タイムセールを実施したところ**2時間で180本**があっという間になくなってしまいました。多くの方に喜んでいただけて、嬉しいと同時に、行列の最後の方には、かなり長くお待たせしてしまったので、申し訳なかったです。

Q5 ポテトルネードを販売する上でのこだわりや、工夫を教えてください。

第一に、**ディスプレイを工夫**しています。私たちの間では、「**イモ畑**」と呼んでいるのですが(笑)、平野製所さん特製のディスプレイ用の台座を使って揚げたおイモを並べ、そこから好きなものを選んでいただいています。お花畑から好きなお花を採る様にウキウキした気持ちになって欲しいという気持ちで名付けました。そして、第二に、「**試食**」をしてもらうこと。大きさの小さなものや形が崩れてしまったものを無駄にせず、お客様にお試して提供しています。**見た目負けず、味も美味しい！**ということで買って頂けるお客様も多いんです。

岩本様、インタビューへのご協力ありがとうございました！